

bidalgo

Apple Search Ads

大中华区苹果搜索广告特别优惠方案

免费测试

对Bidalgo降本增效的ASA竞价算法进行7天免费测试

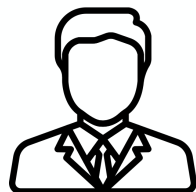


超低费率

大中华区客户专享5%超低费率（涵盖 Bidalgo FMS全托管代投服务及SaaS使用权），远低于全球其他地区18%的费率

专业团队

以色列专业代投团队使用Bidalgo SaaS平台，结合竞价算法帮助客户进行投放



随时查看

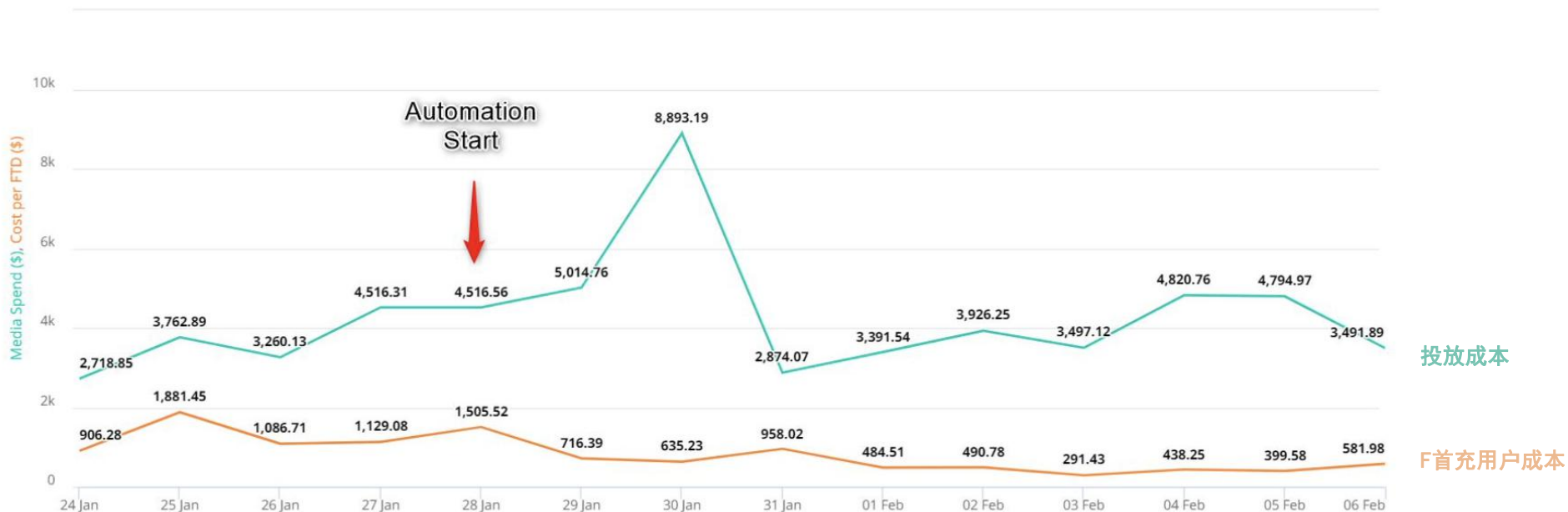
免费登陆Bidalgo SaaS平台查看代投效果

ASA竞价成功案例

测试结论

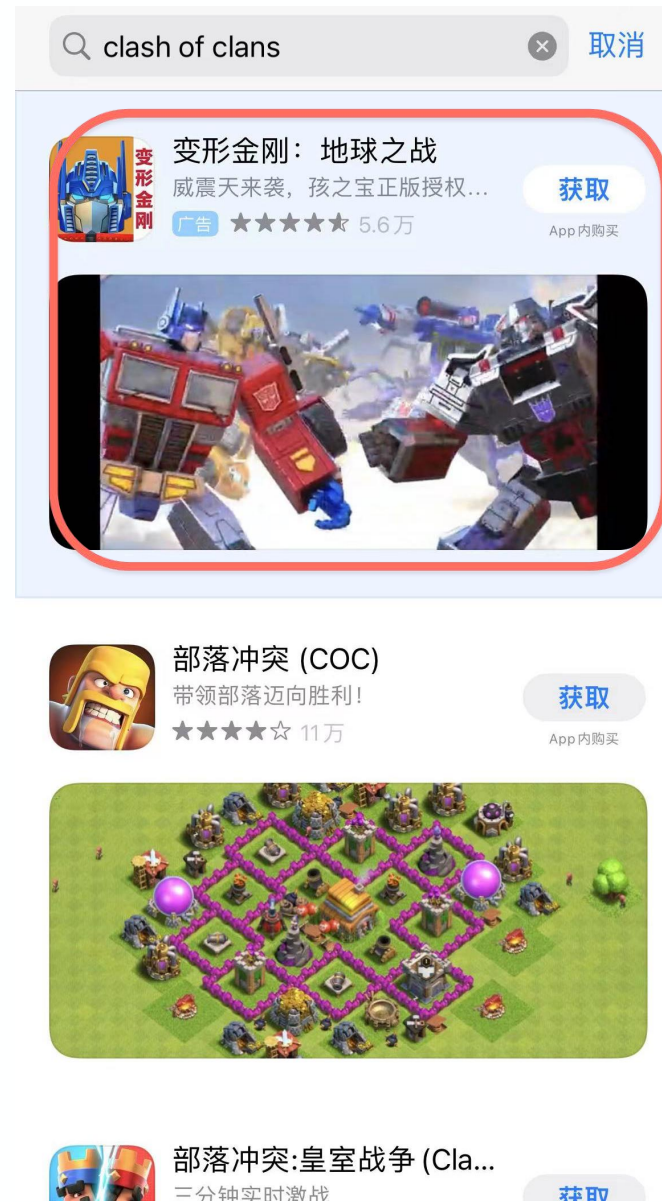
1. 启用ASA Auto竞价算法后，CPI、CPA都有所降低
2. 启用ASA Auto竞价算法后，用户付费率有明显的提高
3. 建议VIP客户尝试ASA Auto竞价算法，智能且有效的精细化优化关键词

	投放花费	CPI (\$)	首充用户成本	首次充值占比
使用算法前10日	51,047.25	148.83	928.13	53.4
使用算法后10日	45,211.11	103.24	544.83	58.87
差值	-11%	-31%	-41%	10%



为什么要投ASA?

- 避免竞品通过关键词投放获取自己的目标客户
- 关键词投放比素材投放更有针对性，用户质量及数据表现更高
- 公开数据显示：ASA正迅速成为 iOS 的主要营销渠道，在《留存指数全球实力与规模榜单》中排名**第一**；其iOS内购指数也已经成为该榜单中的第一渠道



Bidalgo平台现有ASA功能

1. 数据聚合——跨账户、跨应用、跨渠道、多源（MMP、BI、Channel）
2. 数据分析和可视化
3. 降低成本和提高效率的关键词竞价算法
4. 批量活动管理（创建、出价、预算、KW 列表等）



bidalgo

—
Thank You!